XÂY DỰNG MÔ HÌNH DU LỊCH CỘNG ĐỒNG CHỢ QUÊ VỸ DẠ, PHƯỜNG VỸ DẠ, THÀNH PHỐ HUẾ

Đơn vị đề xuất: Ủy ban nhân dân phường Vỹ Dạ

Phạm vi thực hiện dự kiến: Chợ quê Vỹ Dạ, phường Vỹ Dạ

1. Bài toán phát triển

Chợ quê Vỹ Dạ là một trong những không gian văn hóa đặc sắc của phường Vỹ Dạ, gắn liền với lịch sử hình thành làng Vỹ Dạ, đời sống sinh hoạt của cư dân ven sông Hương và những giá trị văn hóa được lưu giữ qua nhiều thế hệ. Không chỉ là nơi giao thương, chợ quê còn phản ánh nét đẹp của văn hóa Huế thông qua ẩm thực dân gian, sản vật địa phương, phong tục tập quán, lối sống cộng đồng và các hoạt động văn hóa truyền thống.

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch Huế, nhu cầu trải nghiệm các sản phẩm du lịch gắn với văn hóa bản địa, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và du lịch trải nghiệm ngày càng gia tăng. Tuy nhiên, Chợ quê Vỹ Dạ vẫn chủ yếu hoạt động như một chợ dân sinh phục vụ nhu cầu mua bán của người dân địa phương; chưa được tổ chức thành sản phẩm du lịch đặc trưng, chưa khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa và chưa tạo được sức hút lớn đối với du khách.

Bài toán đặt ra là nghiên cứu xây dựng mô hình du lịch cộng đồng Chợ quê Vỹ Dạ theo hướng bảo tồn giá trị truyền thống kết hợp chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh và kinh tế trải nghiệm; hình thành chuỗi giá trị giữa cộng đồng dân cư, hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp lữ hành và chính quyền địa phương nhằm tạo sinh kế bền vững, nâng cao thu nhập cho người dân và xây dựng thương hiệu "Chợ quê Vỹ Dạ" trở thành điểm đến đặc trưng của thành phố Huế.

2. Thực trạng và nguyên nhân

2.1. Thực trạng

Chợ quê Vỹ Dạ có nhiều giá trị về văn hóa, ẩm thực và đời sống cộng đồng nhưng chưa được nghiên cứu, nhận diện và khai thác một cách hệ thống.

Chưa có mô hình quản lý và khai thác du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Các hoạt động trải nghiệm dành cho khách du lịch còn ít, chủ yếu tập trung vào mua bán hàng hóa và thưởng thức ẩm thực.

Các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm lưu niệm địa phương chưa được liên kết để hình thành chuỗi sản phẩm du lịch.

Chưa xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, bản đồ tham quan, hệ thống thuyết minh, mã QR hay nền tảng số phục vụ quảng bá và quản lý.

Hạ tầng phục vụ khách du lịch như điểm dừng chân, biển chỉ dẫn, không gian trải nghiệm, khu vực biểu diễn văn hóa còn hạn chế.

Việc kết nối Chợ quê Vỹ Dạ với các điểm du lịch lân cận như Cồn Hến, phố đi bộ Hai Bà Trưng, Đại Nội, cầu Trường Tiền, tuyến du lịch sông Hương còn chưa chặt chẽ.

2.2. Nguyên nhân

Chưa có nghiên cứu khoa học chuyên sâu về mô hình phát triển du lịch cộng đồng tại Chợ quê Vỹ Dạ.

Thiếu cơ chế phối hợp giữa chính quyền, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị quản lý.

Công tác quy hoạch và đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế.

Chưa khai thác hiệu quả chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá và kết nối thị trường.

Người dân chưa được đào tạo đầy đủ về kỹ năng phục vụ khách, xây dựng sản phẩm và kinh doanh du lịch cộng đồng.

Hoạt động truyền thông, quảng bá và xúc tiến du lịch còn thiếu tính chuyên nghiệp.

3. Kết quả địa phương mong muốn

Thông qua việc triển khai đề tài, UBND phường Vỹ Dạ mong muốn đạt được các kết quả sau:

Xây dựng thành công mô hình du lịch cộng đồng Chợ quê Vỹ Dạ phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, ẩm thực, nghề thủ công và sinh hoạt cộng đồng.

Hình thành chuỗi sản phẩm du lịch đặc trưng kết hợp giữa tham quan, trải nghiệm, ẩm thực, mua sắm và giao lưu văn hóa.

Xây dựng cơ sở dữ liệu số về điểm đến, hộ kinh doanh, sản phẩm đặc trưng và các giá trị văn hóa.

Xây dựng bản đồ số, hệ thống mã QR, website hoặc ứng dụng quảng bá phục vụ khách du lịch.

Kết nối Chợ quê Vỹ Dạ với các tuyến du lịch của thành phố Huế, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

Nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng làm du lịch và ý thức bảo tồn văn hóa của cộng đồng dân cư.

Tăng thu nhập cho người dân, tạo việc làm mới và phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững.

4. Sản phẩm kỳ vọng

Đề tài dự kiến tạo ra các nhóm sản phẩm sau:

Sản phẩm 1

Báo cáo nghiên cứu khoa học đánh giá hiện trạng tài nguyên văn hóa, kinh tế, xã hội, môi trường và tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng Chợ quê Vỹ Dạ.

Sản phẩm 2

Bộ cơ sở dữ liệu số bao gồm:

Di sản văn hóa

Ẩm thực truyền thống

Hộ kinh doanh

Sản phẩm OCOP

Nghề truyền thống

Sản phẩm đặc sản

Hệ thống dịch vụ

Bản đồ tài nguyên du lịch.

Sản phẩm 3

Mô hình du lịch cộng đồng Chợ quê Vỹ Dạ gồm:

Mô hình quản lý

Bộ tiêu chí vận hành

Chuỗi giá trị du lịch

Cơ chế phối hợp giữa cộng đồng - chính quyền - doanh nghiệp.

Sản phẩm 4

Hệ thống nền tảng số gồm:

Website giới thiệu Chợ quê Vỹ Dạ

Bản đồ số du lịch

Hệ thống mã QR

Thư viện ảnh, video và tư liệu số

Cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý và quảng bá.

Sản phẩm 5

Bộ tài liệu hướng dẫn vận hành mô hình; chương trình đào tạo cộng đồng; quy trình tổ chức hoạt động du lịch cộng đồng; giải pháp bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch bền vững.

5. Khả năng ứng dụng

Kết quả nghiên cứu có khả năng ứng dụng trực tiếp trong thực tiễn như:

Là cơ sở khoa học cho UBND phường Vỹ Dạ xây dựng kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng.

Hỗ trợ quy hoạch, quản lý và khai thác hiệu quả Chợ quê Vỹ Dạ gắn với bảo tồn văn hóa.

Áp dụng trong công tác chuyển đổi số về quản lý điểm đến, quảng bá và cung cấp thông tin cho du khách.

Làm mô hình điểm để nhân rộng cho các khu vực có điều kiện tương đồng trên địa bàn thành phố Huế.

Phục vụ đào tạo cộng đồng, hợp tác xã, tổ hợp tác và doanh nghiệp tham gia phát triển du lịch.

6. Khả năng thương mại hóa

Đề tài có khả năng thương mại hóa cao thông qua việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ như:

Tour trải nghiệm Chợ quê Vỹ Dạ kết hợp khám phá văn hóa và ẩm thực Huế.

Chương trình trải nghiệm chế biến món ăn truyền thống, thưởng thức đặc sản địa phương.

Không gian trình diễn nghề truyền thống, biểu diễn nghệ thuật dân gian và giao lưu văn hóa.

Hệ thống cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đặc sản Huế và quà lưu niệm.

Khai thác nền tảng số, website, bản đồ số và hệ thống mã QR phục vụ quảng bá, bán sản phẩm và kết nối dịch vụ.

Liên kết với doanh nghiệp lữ hành để xây dựng các gói du lịch kết hợp Chợ quê Vỹ Dạ với Cồn Hến, phố cổ Bao Vinh, tuyến du lịch sông Hương và các điểm đến di sản của Huế.

Xây dựng thương hiệu **"Chợ quê Vỹ Dạ - Không gian văn hóa và du lịch cộng đồng đặc trưng của Huế"**, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, phát huy bản sắc văn hóa địa phương và phát triển du lịch bền vững.